

## Методы и формы информационно-психологического противоборства

УДК 355.405.1

Владимир Хорошко<sup>1</sup>, Юлия Хохлачева<sup>2</sup>,  
Наталья Вишневецкая<sup>3</sup>*Национальный авиационный университет,**<sup>1</sup>professor\_va@ukr.net, <sup>2</sup>hohlachova@gmail.com, <sup>3</sup>viserj@ukr.net*

Выбирая формы информационно-психологической войны (ИПВ) или воздействия необходимо учитывать их специфические особенности. Так, устное видение весьма продуктивно, но не всегда возможно. Радио и телевидение обеспечивают охват большой аудитории, но требует специальной аппаратуры для приема и условий для прослушивания и просмотра, что в боевых условиях не всегда возможно. Печатные материалы проигрывают в оперативности, неадекватно воспринимаются малограмотными людьми и требуют специальных средств доставки к месту расположения. Однако их можно изучить неоднократно, передавать из рук в руки, хранить длительное время. Поэтому, чаще всего различные формы ИПВ применяются в комплексе, чтобы сильные стороны одних компенсировали слабые стороны других. Кроме того, необходимо учитывать методы, способы и приемы ИПВ, которые используются.

Устное вещание, воздействие печатными и изобразительными средствами, радио и телевидение являются основными формами психологического воздействия, которые определяют его внутреннее содержание и внешние атрибуты.

Поэтому специалисты ИПВ и психологической войны должны целенаправленно применять специальные приемы и способы обеспечения доказательности и убедительности, совершенствовать навыки их использования. В частности, необходимо заранее составлять перспективную модель предстоящей ситуации информирования с целью убеждения, в которую обязательно закладывают возможные варианты его восприятия населением и войсками.

При нарушении сначала происходит восприятие информации, содержащей готовые выводы, а затем на ее основе формируются мотивы и установки определенного поведения. В процессе внушения интеллектуальная (аналитико-синтезирующая) активность сознания либо отсутствует, либо она значительно ослаблена, а восприятие информации, настроений, чувств, шаблонов поведения базируется на механизмах заражения и подражания.

Внушение в целом можно представить, как психологическое воздействие, основным содержанием которого является использование способов и приемов специфического и неспецифического внушения.

Методы убеждения и внушения не исчерпывают весь арсенал способов и приемов психологического воздействия. Существуют еще и особые приемы воздействия.

ИПВ невозможно без широкого использования особых способов и приемов воздействия, к которым относятся дезинформирование, распространение слухов и мифов, а также манипулирование.

Огромные возможности воздействия на широкие слои населения возникли благодаря средствам массовых коммуникаций (пресса, радио, кино, телевидение, Internet, реклама), прогрессу современной техники. В современном обществе эти средства массового воздействия в подавляющем большинстве принадлежат олигархам и правящему классу, которые используют их как определенный канал управления обществом, манипуляции сознанием и поведением.

Кардинальные изменения взглядов отдельного человека, группы людей или социальной общности требуют, по их мнению, комплексного воздействия на сознание в течении длительного времени.

Если же речь идет о массовом воздействии, то здесь основным инструментом манипулирования сознанием является массовая культура – система манипулирования элементами реакции массы людей и общества, использующая самые последние достижения науки и техники. Ведущими проводниками массовой культуры являются СМИ и индустрия досуга, которая включает в себя развлекательные жанры театров, кино, телевидения и литературы, адаптированные к невзыскательным интеллектуальным и эстетическим запросам массы и направленные на формирование в общественном сознании насаждаемого заказчиком образа жизни.

Манипулирование сознанием наносит огромный урон духовному состоянию общества, приводит к развитию у ряда лиц не только психологической неадекватности, но и психических расстройств и тем самым снижает уровень психического здоровья нации.

Сейчас уже можно говорить о двух основных типах управления обществом – восточном и западном. Главное отличие западного типа состоит в том, что он опирается на контроль не над средствами производства, а над средствами информации и использует их как нервную систему.

Манипулирование сознанием становится одним из определяющих факторов современной социальной жизни и ИПВ. Для этого используется информация, которая наряду с другими её свойствами, становится орудием власти над людьми, одним из методов управления обществом.

Сегодня разрабатываются усовершенствованные технологии воздействия на мотивацию поступков и поведение людей. Организовывается манипулирование людьми против их воли, но с их молчаливого согласия в интересах очень малой части общества.

Многие сравнивают процессы в обществе, где массы идут против своих интересов, с поведением людей, подвергшихся воздействию наркотиков.

Политические манипуляции включают в себя как межличностные, так и массовые манипуляции.

В результате произошедших в мире качественных изменений манипулирование сознанием вышло на передовую позицию и играет во многом определяющую роль в социальных процессах.