Експериментальне дослідження методу виявлення та ідентифікації інформаційно-психологічного впливу

УДК 621.395.7 (043.2)

Владислав Гріга, Андрій Гізун

Національний авіаційний університет, gsmgrey1@gmail.com

У період інформаційної війни важливим питанням є вчасне виявлення та ідентифікація інформаційно-психологічного впливу. Нами було розроблено відповідний метод, який складається із шести етапів: 1) формування множини методів інформаційно-психологічного впливу та множин базових характеристик; 2) формування зв'язок базових характеристик з методами інформаційно-психологічного впливу; 3) формування еталонів нечітких параметрів; 4) формування множини евристичних правил; 5) фазифікація параметрів, що моніторяться з метою виявлення інформаційно-психологічного впливу; 6) обробка поточних значень ідентифікуючих параметрів і формування результату

Метою даної роботи є експериментальне дослідження методу виявлення та ідентифікації інформаційно-психологічного впливу.

На основі методу виявлення інформаційно-психологічного впливу розроблений програмний засіб «СВІПВ v.1.0» в розробницькому середовищі 1С Підприємство 8.3. До складу програмного забезпечення входять об'єкти типу «Довідники» («Множина ідентифікуючих параметрів», «Ідентифікуючі параметри», «Терми лінгвістичних зміних», «Інтервали», «Види ІПКС», «Лінгвістичні ідентифікатори можливості реалізації ІПКС») та «Документи» («Формування еталонів», «Набори евристичних правил», «Оцінка поточного стану середовища»). В ньому моделюються ситуації під час виникнення інцидентів.

У якості середовища розробки програмних засобів обрано технологічну платформу 1С: Підприємство 8.3. Технологічна платформа надає об'єкти (даних і метаданих) і механізми управління об'єктами. Об'єкти (дані та метадані) описуються у вигляді конфігурацій. Сама платформа не є програмним продуктом для використання кінцевими користувачами, а слугує фундаментом для розробки та роботи прикладних рішень.

Експеримент проводився 25 листопада 2018 року, коли відбувалися події в Керченській протоці та Чорному морі, коли російський Чорноморський флот атакував катери та кораблі Військово-морських сил України в Керченській протоці та Чорному морі. У цей день новини про подію надходили надзвичайно часто та з різноманітних джерел, серед яких ключовими були – «Еспресо», «5 канал», «24 канал», «Старана.ЮА» та ін.. Наведемо приклад статті на Інтернет-порталі «Українська правда», що була опублікована 25 листопада 2018 року о 21.46 із заголовком: «Російські служби затримали три судна зі складу корабельної групи Військово-Морських Сил ЗС України».

Про це ввечері 25 листопада повідомили на «Українському мілітарному порталі» Міноборони України.

«2 МБАКа та рейдовий буксир захоплено росіянами», – йдеться у повідомленні.

У прес-центрі командування ВМС ЗС України згодом уточнили, що малі броньовані артилерійські катери «Бердянськ» та «Нікополь» вражені вогнем противника та втратили хід.

«Рейдовий буксир «Яни Капу» також примушений до зупинки. Кораблі захоплені спецназом РФ», - повідомили у ВМС».

Згідно визначеним ідентифікуючим параметрам та категоріями ІПВ було промодельовані 100 станів контрольованого середовища з різними поточними значеннями заданих параметрів. Серед них 31 моделюють стани, характерні для певних ІПВ з заданої множини. Для контролю середовища було задіяно 162 правила. Кожен змодельований стан визначається 3 поточними значеннями параметрів, що знімаються кожні 10 с протягом 5 хв. На рис. 1 представлено таблицю даних статистики та таблицю згрупованих даних.

Рис. 1. Дані статистики та згруповані дані

У результаті експерименту було виявлено три методи інформаційно-психологічного впливу – «Маніпулювання», «Навіювання» та «Переконання». Результати виявлених методів представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Результати виявлення та ідентифікації інформаційно-психологічного впливу 25.11.2018 р. щодо подій в Чорному морі та Керченській протоці

Вид інформаційно-психологічного впливу	Кількість
Маніпулювання	9
Навіювання	5
Переконання	5
Дезінформація	0
Пропаганда	0
Рефреймінг	0
Зараження	0
Психологічна ізоляція	0
Примус	0

Отже, у результаті експерименту було експериментально досліджено метод виявлення та ідентифікації інформаційно-психологічного впливу та розробленого, на його основі програмного засобу.