

відповіді сервер надсилає маркери доступу. При кожному наступному запиті клієнт відправляє отримані маркери доступу в тілі запиту, в окремому заголовку чи в Cookie. По отриманому маркеру доступу, сервер шукатиме в БД відповідного йому користувача, та відносно цього вже буде формувати свій запит.

При використанні запропонованого методу, даних які відправляються з кожним запитом не буде достатньо для формування зловмисником нового запиту від імені справжнього користувача. Звичайно, такий метод передачі не захистить дані які відправляються від розкриття, але значно зменшить шанси зловмисника на отримання повного контролю над обліковим записом користувача.

Слід зауважити, що маркери доступу можуть бути перехоплені при початковому обміні секретом, тому на цьому етапі рекомендується використовувати протокол Діффі-Гелмана (або аналогічний асиметричний протокол) для обміну ключами та подальшій зашифрованій передачі секрету.

ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЄЮ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ

УДК: 330.47

Людмила Кургузенкова

*Приватний вищий навчальний заклад «Європейський
університет»*

kurгуzenkova@ukr.net

У умовах сьогодення, коли четверта промислова революція (4IR) має яскраві прояви майже у всіх сферах життєдіяльності, цінність інформації як фактора конкурентоспроможності сучасних компаній набуває дедалі вагомішого значення. Сучасним компаніям доводиться вести діяльність в умовах стрімких змін, жорсткої конкурентної боротьби, необхідності забезпечення індивідуального підходу до кожного клієнта і підвищених вимог урядів і регуляторів до термінів підготовки звітності і достовірності наданої інформації. Коли доступ до традиційних ресурсів стає відкритим, коли майже зникають границі між економічними регіонами та системами внаслідок активного застосування інформаційно-комунікаційних технологій, коли класичні підходи до забезпечення конкурентоспроможності не спрацьовують, об'єктивно виникають передумови для пошуку нових джерел конкурентних переваг, перш за все — «всередині» організації, що знаходить своє відображення в концепції інформаційного менеджменту.

Управління інформацією (Enterprise Information Management, EIM) є окремою галуззю знань, метою якого є координація діяльності по роботі з інформацією, включаючи інформаційні технології, інформаційну безпеку, маркетинг, рекламу; спеціалізується на рішеннях щодо раціонального використання інформації в межах організації, наприклад, для підтримки управлінських рішень або операційної діяльності, що вимагає наявності знань.

Управління інформацією організацій (виявлення, отримання, нарощування і управління) можна здійснювати за допомогою різних програмних продуктів, зокрема з використанням Microsoft SQL Server 2016. Розглянемо більш детально окремі із його компонентів.

Компонент «Project Barcelona» служить для автоматичного збору інформації про наявні сервіси, портали, інтеграційні проекти, джерела фінансування даних, служби звітності, а потім простежити зв'язок між цими об'єктами.

Компонент «Integration Services» дозволяє завантажувати і перетворювати дані між різними системами (в тому числі, для завантаження даних в сховище даних).

Компонент «Master Data Services» надає можливість управляти нормативно-довідковою інформацією як на рівні Excel- і Web-інтерфейсів, так і на рівні програмних інтерфейсів.

Компонент «Data Quality Services» надає стандартні засоби очищення і зіставлення даних, на підставі наявних баз знань.

В результаті застосування перерахованих вище технологій процес управління інформацією організації може здійснюватися в наступній послідовності:

За допомогою проекту Barcelona здійснюється аналіз наявних баз даних та систематизація інформації. На підставі цієї інформації можна розробляти інтеграційні проекти. В інтеграційному проекті Integration Services по завантаженню даних в сховищі даних першим кроком виконується вилучення даних в проміжну область. Наступним кроком, для автоматичної очистки наявних некоректних даних застосовується Quality Services, після чого потік даних зіставляється з сутностями в Master Data Services. У випадку, якщо відповідність з нормативно-довідковою інформацією не знайдено, ці записи можна зберегти в окремому місці зберігання і потім зіставити з застосуванням Data Quality Services в ручному режимі, наприклад, з використанням Excel і надбудови MDS з функціями DQS. Відкориговані дані за допомогою SSIS публікуються в системі-споживачі (наприклад, в сховище даних). Подальшу автоматичну інвентаризацію наявних даних, інтеграційних проектів та звітних систем можна здійснити за допомогою проекту Barcelona. Це дозволить в майбутньому врахувати всі залежні системи при внесенні змін до структури даних.

Метод вилучення формантних частот на основі побудови огиначаючої спектральної декомпозиції для мовного сигналу

УДК

Сергій Зибін¹, Яна Белозорова²

004.056.5:004.93

*Національний авіаційний університет, ¹serhii.zybin@nau.edu.ua, ²
yana.bielozorova@npp.nau.edu.ua*

У системах ідентифікації мовного сигналу отримання характерних ознак мови особи, є одним з основних запорук успіху роботи системи ідентифікації